****

**Стоимость размещения рекламно-информационных\* материалов в печатном издании «Приморская газета: официальное издание органов государственной власти   
Приморского края»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Объем полосы** | **Размер (мм)** | **Стоимость размещения РИМ (руб.)** |
| **1 полоса** | 262х350 | 55 000 |
| **1/2 полосы** | 262х175 | 30 500 |
| **1/3 полосы** | 262х116 | 21 500 |
| **1/4 полосы** | 129х175 (верт.) | 17 500 |
| 262х85 (гор.) |
| **1/8 полосы** | 129х88 | 9 500 |
| \*При расчете нестандартных размеров расчет производится в квадратных сантиметрах. Стоимость 1 кв. см. составляет 57 рублей. | | |

**Стоимость размещения информационных сведений\*\* в печатном издании «Приморская газета: официальное издание органов государственной власти Приморского края»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Услуга** | **Стоимость квадратного сантиметра (руб.)** |
| Информационные сведения, поданные через автоматизированную систему на сайте www.primgazeta.ru | 33 |
| Информационные сведения, поданные через редакцию газеты | 43 |

**\*Рекламно-информационный материал – информация о событиях, товарах и услугах, а также любая информация, не противоречащая действующему законодательству и политике редакции.**

**\*\*Информационные сведения – сведения, подлежащие опубликованию в официальном печатном издании: конкурсные торги предприятий и организаций города и края; извещения о проводимых тендерах и закупках; финансовая отчетность и пр.**

**Скидки\*\*\***

|  |  |
| --- | --- |
| **Сумма единовременного заказа (руб.)** | **Размер скидки (от суммы размещения)** |
| От 50 000 до 79 000 | 5% |
| От 80 000 до 99 000 | 10% |
| От 100 000 | 15% |

**\*\*\*КГАУ «Приморская газета» оставляет за собой право изменять и назначать размер скидки. Редакция вправе отказать в размещении без объяснения причин. Скидки не суммируются.**

Рекламным агентствам предоставляется скидка 15%.

**Тарифы на подготовку к публикации текстового материала на правах рекламы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Объем материала** | **Стоимость в руб.** |
| **1 полоса** | **2180** |
| **1/2 полосы** | **1090** |
| **1/3 полосы** | **727** |
| **1/4 полосы** | **545** |

**Дополнительные услуги**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид услуги** | **Стоимость от суммы заказа (% от суммы размещения; руб.)** |
| Позиционирование | 10% |
| Размещение на последней полосе | 10% |

**Тарифы на разработку и изготовление оригинал макета рекламного модуля**

|  |  |
| --- | --- |
| Стоимость в руб. | Категория сложности |
| 3000 | 1-ая категория сложности (сканирование изображения +набор текста) |
| 6000 | 2-ая категория сложности (графический дизайн) |
| 9000 | 3-ая категория сложности (графическое воплощение идеи заказчика) |

**Схема размещения рекламно-информационных материалов в печатном издании «Приморская газета: официальное издание органов государственной власти   
Приморского края»**



